

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
Уральский экономический колледж

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**

**для специальности 42.02.01 «Реклама»**

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

 / А.Н. Шмидт

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж

Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А.В. Болотин

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы:

Ваулина Д.С.

Исаева Ю.С.

Старых Т.П.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>14</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>17</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ 02 «Производство рекламной продукции»

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510 в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

**ПК 2.1.** Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

**ПК 2.2.** Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

**ПК 2.3.** Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области дизайна реклама при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

**1.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

**Всего: 946 часов, из них:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 766 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -392 часа;
- самостоятельной работы обучающегося - 194 часа;
- курсовое проектирование- 20 часов;
- учебная практика - 90 часов
- производственная практика (по профилю специальности) – 90 часов.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за

	них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ 02 «Производство рекламной продукции»

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 02 «Производство рекламной продукции»

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименование профессионального модуля	Всего часов (макс. уч. нагрузка и практика)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1.-2.3	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	102	68	48		34			
	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика в мультимедиа	156	104	54	20	52			
	МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	254	110	60		54			
	МДК 02.04. Техника и технология рекламного видео	254	110	60		54			
	Учебная практика							90	
	Производственная практика (по профилю специальности)								90
	<b>Всего</b>	946	392	222	20	194		90	90

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК 02.01.</b> <b>Выполнение рекламных проектов в материале</b>		<b>102</b>	
<b>Раздел 1. Информационнографический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Информационно-графический комплекс и его направления.	<b>Содержание</b> Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	4	1
	<b>Практические занятия</b> Разработка концептуального проекта информационно - графического рекламного комплекса.	6	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка концептуального проекта информационно - графического рекламного комплекса.	5	3
<b>Тема 1.2.</b> Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат.	<b>Содержание</b> Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом	4	1
	<b>Практические занятия</b>	6	2

	Разработка изобразительного рекламного плаката.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка изобразительного рекламного плаката.	5	3
<b>Тема 1.3.</b> Дизайн-проект рекламного буклета.	<b>Содержание</b> Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете	2	1
	<b>Практические занятия</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.	4	3
<b>Раздел 2. Реклама товарной продукции.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Дизайн упаковки.	<b>Содержание</b> Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Разработка дизайн-проекта упаковки товара.	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта упаковки товара	4	3
<b>Тема 2.2.</b> Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины).	<b>Содержание</b> Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	8	2

	Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины).		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины).	4	3
<b>Тема 2.3.</b> Реклама на транспорте.	<b>Содержание</b> Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы па транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	4	3
<b>Раздел 3. Объёмно- пространственные рекламные конструкции.</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Дизайн-проект наружной рекламы.	<b>Содержание</b> Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы.	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы.	4	3
<b>Тема 3.2.</b> Экспозиционная реклама.	<b>Содержание</b> Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла. Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции. Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	8	2

	Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции	4	3
	<b>Дифференцированный зачет</b>	4	
<b>МДК 02.02. Проектная компьютерная графика в мультимедиа</b>		<b>156</b>	
<b>Раздел 1. Проектная компьютерная графика</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Векторная графика.	<b>Содержание</b> Печать документа. Навыки работы с объектами. Работа с цветом. Способы окрашивания объектов. Создание и редактирования контуров. Специальные эффекты в векторной среде. Работа с текстом, элементы верстки. Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями Основные настройки и инструменты.	6	1
	<b>Практические занятия</b> Работа с текстом, элементы верстки	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
<b>Тема 1.2.</b> Растровая графика	<b>Содержание</b> Интерфейс программы растровой графики Техника выделения областей изображения Создание многослойного изображения Выполнение сложного монтажа Техника рисования в растровой среде Техника ретуширования. Цветовая и тоновая коррекции изображения Работа с текстом в программах растровой графики Эффекты в растровой среде Работа со слоями многослойного изображения	6	1
	<b>Практические занятия</b> Растровая графика	10	2

	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
<b>Тема 1.3.</b> Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики	<b>Содержание</b> Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета: тематика, вид и стиль оформления документа. Запуск необходимых графических программ. Установка и настройка инструментов. Подготовка текстовых объектов и блоков, графических элементов и растровых изображений, на основе созданного эскиза для создания печатного оригинала-макета. Размещение, взаимное расположение текста и графики в векторной программе. Компонировка элементов документа (верстка страниц документа). Создание пускового макета. Вывод документа на печатающее устройство.	6	1
	<b>Практические занятия</b> Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета	10	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
<b>Раздел 2. Основы мультимедиа</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Компьютерные аудиотехнологии	<b>Содержание</b> Многоканальная обработка цифрового звука Ввод и распознавание речи Средства компьютерной аудио- технологии Звуковые системы персонального компьютера	4	1
	<b>Практические занятия</b> Обработка звука	8	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> подбор звуковых файлов	10	3
<b>Тема 2.2.</b> Компьютерные видеотехнологии	<b>Содержание</b> Сведение видеoinформации и звука в ролик Особенности обработки цифровой видеoinформации Ввод видеоданных в персональный компьютер	4	1
	<b>Практические занятия</b> Обработка видео	10	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> подбор видеоряда	8	3
<b>Тема 2.3.</b> Реализация мультимедийных	<b>Содержание</b> Сведение элементов мультимедийного проекта в единое целое Динамические процессы в мультимедиа среде Особенности работы с текстом Средства разработки мультимедийных	4	1

проектов	приложений		
	<b>Практические занятия</b> Создание рекламного ролика	8	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> разработка идеи рекламного ролика	4	3
Курсовое проектирование		20	
1. Понятие векторной и растровой графики			
2. Компьютерная графика			
3. Компьютерная графика и решаемые ею задачи			
4. Компьютерная графика и основные графические редакторы			
5. Виды компьютерной графики.			
6. Компьютерное зрение			
7. Аппроксимация поверхностей			
8. Растровая графика			
9. Трёхмерное отсечение			
10. Удаление невидимых линий и поверхностей			
11. Построение реалистичных изображений. Модели закраски			
12. Построение реалистичных изображения. Модели освещения			
13. Физическое взаимодействие объектов. Модели столкновений			
14. Физическое взаимодействие объектов. Модели деформаций и разрушений			
15. Скелетная анимация			
16. Построение теней от объектов			
17. Наложение текстур на трёхмерные объекты			
18. Фрактальная графика			
19. Плоские игровые модели			
20. Трёхмерные игровые модели			
<b>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</b>		<b>164</b>	2,3

<b>Раздел 1. Техника фотографии</b>			
Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки	<b>Содержание</b> Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.	4	1
Тема 1.2 Основы экспонометрии	<b>Содержание</b> Характеристики объекта съемки. Характеристики светочувствительного материала. Объект-светочувствительный материал-оптика. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров	5	1
Тема 1.3 Свет и освещение	<b>Содержание</b> Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям	6	1
	<b>Практические занятия:</b> Свет и освещение. Фотосъемка	10	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото	8	3
Тема 1.4 Светофильтры, оптические насадки и черно-белой фотографии	<b>Содержание</b> Цветные светофильтры. Эффективные светофильтры. Оправа светофильтров. Качество светофильтров. Самодельные светофильтры.	6	1
	<b>Практические занятия</b> Светофильтры	10	2
<b>Раздел 2. Технология фотографии</b>			
--009865Тема 2.1	<b>Содержание</b>	8	1

Фотосъемка, начальные сведения, основы фото-композиции.	Подготовка к фотосъемке. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки. Выбор экспозиционных параметров в зависимости от характера сюжета. Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом.		
	<b>Практические занятия:</b> Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание фотоколлажа	14	3
Тема 2.2 Фотосъемка портрета	<b>Содержание</b> Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съемке.	6	1
	<b>Практические занятия:</b> Портретное фото	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор портретного фото для рекламы	8	3
Тема 2.3 Фотосъемка натюрморта	<b>Содержание</b> Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения.	6	1
	<b>Практические занятия:</b> Составление натюрморта	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото для рекламы	8	3
Тема 2.4 Фотосъемка пейзажа.	<b>Содержание</b> Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Светофильтры в пейзажной фотографии.	6	1
	<b>Практические занятия:</b> Работа на пленере	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа на пленере. создание фотоколлажа	10	3
Тема 2.5	<b>Содержание</b>	6	1

Фоторепродукция	Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.		
	<b>Практические занятия:</b> Репродуктивная фотосъемка	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото	6	3
<b>МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео</b>		<b>164</b>	
<b>Раздел 1. Технические средства видеосъемки</b>			
Тема 1.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	<b>Содержание</b> Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамеркордера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, определяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и кино изображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета	4	1
	<b>Практические занятия</b> Съемочная аппаратура	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	6	3
Тема 1.2. Съемка статичной и движущейся камерами.	<b>Содержание</b> Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	4	1
	<b>Практические занятия:</b> Экскурсия на Свердловскую киностудию	6	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Отчет об экскурсии на Свердловскую киностудию	4	3
Тема 1.3. Оптика, общие понятия, технические	<b>Содержание</b> Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.	4	1

характеристики. Дискретная оптика.	Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.		
	<b>Практические занятия:</b> Контрольная работа	6	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
Тема 1.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы	<b>Содержание</b> Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света - освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	4	1
	<b>Практические занятия:</b> Работа со светом	8	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
Тема 1.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия	<b>Содержание</b> Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения. Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Импровизация в освещении, создание атмосферы освещением.	4	1
<b>Раздел 2. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции</b>			
Тема 2.1.	<b>Содержание</b>	4	1

Разработка рекламного ролика	Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно-визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.		
	<b>Практические занятия:</b> Разработка и монтаж рекламного ролика	10	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	10	3
Тема 2.2 Съемочный процесс	<b>Содержание</b> Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съемочная площадка. Взаимодействие режиссера, съемочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	8	1
	<b>Практические занятия:</b> Экскурсия на Свердловскую киностудию	6	2
Тема 2.3. Видеомонтаж, кадр и монтаж	<b>Содержание</b> Основные методы съемки, принятые в фильмопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стиль съемки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съемки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съемки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	10	1
	<b>Практические занятия:</b> Экскурсия на Свердловскую киностудию	6	2
Тема 2.4. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на природе	<b>Содержание</b> Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации. Реализм пространства, среды. Состояние пространства. Сетки, дымы, подвижные элементы достройки.	8	1

	Масштабные совмещения. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей».		
	<b>Практические занятия:</b> Фотосъемка в интерьере	10	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Разработка идеи рекламного видео в интерьере	14	3
		<b>20</b>	<b>3</b>
<b>Учебная практика</b>		<b>90</b>	
<b>Виды работ</b> Настройка видеоборудования и освещения для съёмки рекламного ролика; Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме; Монтаж видеоролика, согласно технического задания; Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.			
<b>Производственная практика ( по профилю специальности).</b>		<b>90</b>	
<b>Виды работ:</b> Задание № 1. <b>Карманный календарь</b> 1а) Разработать дизайн-макет карманного календаря. Лицевая сторона – визуальный материал (рисунок или фотография) + логотип предприятия. Обратная сторона – стандартная календарная сетка + рекламный текст на рекламном поле. 1б) Разработать текст сопроводительного письма для размещения заказа на тиражирование карманного календаря. 1в) Определить стоимость тиражирования. Задание № 2. <b>Листовка</b> 2а) Разработать дизайн-макет односторонней листовки. 2б) Составить текст сопроводительного письма для размещения заказа на тиражирование листовки. 2в) Определить стоимость тиражирования. Задание № 3. <b>Баннер</b> 3а) Разработать дизайн-макет рекламного стандартного баннера 6 х 3 м. 3б) Составить текст сопроводительного письма для размещения заказа на изготовление баннера. 3в) Выбрать рекламное место (места) для размещения баннера. 3г) Составить смету на изготовление и размещение рекламного баннера. Задание № 4. <b>Веб-сайт</b> Пятистраничный web - сайт с использованием всех изученных технологий: HTML, CSS, JavaScript и Flash. Задание выполняется в текстовом редакторе Блокнот (графические изображения создаются с помощью редактора CorelDRAW, для создания анимации используется технология Flash) и предоставляется в электронном виде на USB –			

<p>флэш - накопителе.</p> <p><b>Задание № 5. Рекламный портрет и макет его размещения.</b></p> <p>5а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.</p> <p>5б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения рекламного портрета.</p> <p><b>Задание № 6. Рекламный натюрморт и макет его размещения.</b></p> <p>6а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.</p> <p>6б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения рекламного натюрморта.</p> <p><b>Задание № 7 Рекламная фотография другого жанра и макет ее размещения.</b></p> <p>7а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.</p> <p>7б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения данной рекламы.</p> <p><b>Задание № 8. Рекламный ролик продолжительностью 30 секунд на DVD и сценарий ролика.</b></p> <p>8а) Написать сценарий видеоролика с указанием фабулы, действующих лиц и аудиоряда, использующегося в ролике. Сюжет ролика должен содержать начало, кульминацию и развязку. Рекламируемый предмет или услуга могут быть существующими в реальности или вымышленными.</p> <p>8б) Снять ролик и смонтировать его в любом удобном редакторе. Ролик должен проигрываться во всех стандартных проигрывателях.</p> <p>8в) Записать ролик на презентационный диск.</p>		
--	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатории; полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование фотолаборатории:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок;

- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

#### Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

#### Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- оборудование электропитания;
- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовления сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8974-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/osnovy-reklamy-426478](http://www.biblio-online.ru/book/osnovy-reklamy-426478)
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788](http://www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788)
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029](http://www.biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029)
4. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/kompyuternaya-grafika-437205](http://www.biblio-online.ru/book/kompyuternaya-grafika-437205)

#### **Дополнительные источники**

1. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для СПО / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 328 с. — (Серия :

- Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-1-442322](http://www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-1-442322)
2. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для СПО / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07974-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-2-442323](http://www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-2-442323)
  3. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для СПО / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общ. ред. Р. Р. Анамовой, С. А. Леновой, Н. В. Пшеничной. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-437053](http://www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-437053)
  4. *Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485](http://www.biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485)
  5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029](http://www.biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029)

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.ls-comp.ru/print-tech/>
1. <http://www.lama-s.ru>
2. <http://www.admos-gifts.ru>
3. <http://www.coffee-break.ru>
4. <http://www.sportwear.ru>
5. <http://freepapers.ru/99/reklamnye-souveniry-vidy-osobennosti-proizvodstva/>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение ПМ.02 Производство рекламной продукции производится в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама и календарным графиком, утвержденным директором колледжа.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному заместителем директора по УР. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК.02.01 - МДК.02.04, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин производство полиграфической, сувенирной, наружной рекламы, проектная компьютерная графика и мультимедиа, техника и технология рекламной фотографии, техника и технология рекламного видео.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении лабораторных работ/практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не бо. <sup>23</sup> ; чел. Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории – компьютерном классе.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

При выполнении курсовой работы проводятся как групповые аудиторные консультации, так и индивидуальные. Порядок организации и выполнения курсового проектирования определен в нормативном документе колледжа «Методические рекомендации по выполнению курсового проекта».

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции».

#### **4.4.Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления Полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.